

Інформаційні технології як інструмент управління бізнес-структурою

Степан Ткач¹

Опубліковано	Секція	УДК
30.10.2023	Економіка	338.2:004

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14220478>

Анотація. У статті розглянуто теоретичні засади використання інформаційних технологій у бізнес-управлінні, їх еволюцію, класифікацію та роль у модернізації організаційних процесів. Визначено перспективи впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн і big data, у контексті цифрової трансформації бізнесу. Особливу увагу приділено ролі ІТ у формуванні сталого розвитку та соціально відповідального бізнесу. Дослідження спрямоване на розкриття стратегічних можливостей ІТ-інструментів для підвищення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах глобалізації.

Ключові слова: інформаційні технології, бізнес-управління, цифрова трансформація, штучний інтелект, сталий розвиток, інновації.

Information technology as a tool for managing a business structure

Abstract. In the modern context, where the economic landscape is being transformed by globalization and the rapid development of digital technologies, the role of information technology in business management is gaining critical importance. IT solutions are becoming not only tools for process automation but also strategic resources that shape new approaches to the organization, analysis, and management of business structures. The effectiveness of their implementation determines enterprises' ability to adapt to changes, remain competitive, and ensure sustainable development.

This issue is particularly relevant for Ukrainian businesses, which operate under the dual challenge of economic recovery from the aftermath of the war and integration into the global digital environment. Information technologies provide enterprises with the ability to optimize resources, accelerate decision-making, and implement innovative approaches that address contemporary challenges.

The article examines the theoretical foundations of using information technologies in business management, their evolution, classification, and role in the modernization of organizational processes. It identifies the prospects for implementing innovative technologies such as artificial intelligence, blockchain, and big data in the context of the digital transformation of businesses. Special attention is given to the role of IT in fostering sustainable development and socially responsible business practices. The research aims to uncover the strategic potential of IT tools to enhance the competitiveness of Ukrainian enterprises in a globalized environment.

¹ ЗВО «Львівський університет бізнесу та права» <https://orcid.org/0000-0001-7025-5373>

Keywords: information technologies, business management, digital transformation, artificial intelligence, sustainable development, innovations.

Вступ

У сучасних умовах, коли економічний простір трансформується під впливом глобалізації та стрімкого розвитку цифрових технологій, роль інформаційних технологій у бізнес-управлінні набуває критичного значення. ІТ-рішення стають не лише інструментом автоматизації процесів, але й стратегічним ресурсом, який формує нові підходи до організації, аналізу та управління бізнес-структурами. Від ефективності їх впровадження залежить здатність підприємств адаптуватися до змін, залишатися конкурентоспроможними та забезпечувати сталий розвиток.

Особливої актуальності це питання набуває для українського бізнесу, який функціонує в умовах подвійного виклику - відновлення економіки після наслідків війни та інтеграції у глобальне цифрове середовище. Інформаційні технології забезпечують підприємствам можливість оптимізувати ресурси, прискорювати прийняття рішень і впроваджувати інноваційні підходи, які відповідають сучасним викликам.

Метою статті є дослідження ролі та перспектив інформаційних технологій як інструменту управління бізнес-структурами. Об'єктом дослідження виступають бізнес-процеси, а предметом - вплив ІТ-рішень на їх ефективність і трансформацію. У статті розглядаються теоретичні засади використання інформаційних технологій, їхня еволюція, класифікація, роль у модернізації бізнесу, а також перспективи впровадження інноваційних рішень у контексті сталого розвитку та соціальної відповідальності.

Використання інформаційних технологій в управлінні бізнес-структур досліджували такі науковці: Бензерук В., Борисюк О., Бутенко Н., Кащевський В., Корнеєва М., Коробчук Т., Коваленко Н., Мельник Н., Оксамитна Л., Пеннер С., Петренко Ю. А., Прокопенко Н., Пряха Р., Семанюк В., Солодкий О., Терехов Д., Шматковська Т. та інші.

Актуальність обраної тематики зумовлена потребою українського бізнесу у підвищенні своєї конкурентоспроможності та адаптації до глобальних технологічних трендів. Дослідження дозволяє не лише окреслити сучасний стан використання ІТ у бізнес-управлінні, але й визначити напрями їх подальшого розвитку, які сприятимуть економічному зростанню країни.

Результати

Інформаційні технології стали невід'ємною складовою функціонування сучасних бізнес-структур, визначаючи нові правила їх організації та управління. У світі глобальних змін, спричинених цифровою трансформацією, їх використання забезпечує можливість адаптації до динамічних ринкових умов, сприяє оптимізації процесів та створює конкурентні переваги. Зазначені технології формують нові підходи до управління бізнесом, зокрема шляхом інтеграції автоматизованих систем, вдосконалення управлінських практик та впровадження інноваційних рішень, що сприяють підвищенню продуктивності.

Теоретичні основи використання інформаційних технологій у бізнесі охоплюють питання їх сутності, еволюції, а також ключових підходів до інтеграції в організаційні процеси. У межах цих досліджень особливе значення мають концепції цифрової трансформації, які пояснюють вплив інновацій на внутрішнє середовище бізнесу та його взаємодію із зовнішнім середовищем. Зазначені підходи передбачають використання цифрових інструментів як на рівні стратегічного планування, так і для реалізації оперативних завдань, що, у свою чергу, потребує глибокого теоретичного обґрунтування.

В умовах посиленої конкуренції та динамічного розвитку ринків саме інформаційні технології стають ключовим фактором адаптації бізнесу до сучасних викликів. Їх вивчення у теоретичному аспекті дозволяє усвідомити фундаментальні механізми формування інформаційно-орієнтованої економіки та визначити роль цифрових рішень у формуванні новітніх управлінських підходів.

Еволюція інформаційних систем є ключовим аспектом розвитку сучасного бізнесу, адже вона визначає напрями інтеграції технологій у процеси управління та їх адаптації до змінних умов глобального середовища. Від початкових локальних систем, що були орієнтовані на виконання обмеженого кола завдань, до сучасних хмарних технологій, які відкривають нові горизонти гнучкості та масштабованості, розвиток інформаційних систем демонструє глибокий вплив на організаційну динаміку та конкурентоспроможність бізнес-структур.

Перший етап розвитку інформаційних систем характеризувався впровадженням локальних комп'ютерних систем, що забезпечували автоматизацію окремих операцій. Такі системи, зосереджені на обробці даних і виконанні розрахункових функцій, обмежувалися фізичною інфраструктурою підприємства та мали суттєві обмеження у масштабуванні. Зазначені системи відігравали важливу роль на початкових етапах цифровізації, сприяючи підвищенню точності обробки даних та зменшенню витрат часу на виконання рутинних завдань.

Наступним кроком у еволюції стала поява мережевих рішень, які забезпечили можливість об'єднання локальних систем у єдине інформаційне середовище. Такий етап відкрив доступ до централізованого управління даними та розширив спектр завдань, які можна вирішувати за допомогою інформаційних систем. Водночас розвиток телекомунікаційних технологій сприяв інтеграції організаційних підрозділів у загальну мережу, що посилило координацію та сприяло зростанню ефективності бізнес-процесів.

Сучасний етап розвитку інформаційних систем пов'язаний із широким впровадженням хмарних технологій [1]. Зазначені технології пропонують радикально новий підхід до управління даними та забезпечення доступу до ресурсів, які більше не залежать від фізичної локації користувача. Хмарні рішення створюють можливості для масштабування бізнесу, зменшення витрат на підтримку локальної інфраструктури та забезпечення високого рівня безпеки даних. Крім того, інтеграція таких інструментів, як штучний інтелект та машинне навчання, що впроваджуються у хмарні середовища, сприяє розширенню функціональних можливостей інформаційних систем.

Еволюція від локальних систем до хмарних технологій відображає загальний тренд диджиталізації економіки, що є не лише відповіддю на потреби сучасного бізнесу, а й визначальним фактором його майбутнього розвитку. Зазначена динаміка підкреслює важливість теоретичного осмислення і практичного застосування інформаційних систем як інструменту стратегічного управління.

Концептуальні основи інтеграції інформаційних технологій у бізнес-процеси визначають системні підходи до їх впровадження, які забезпечують не лише технічну адаптацію, але й органічне включення у стратегічні, операційні та інноваційні аспекти діяльності організації. В умовах глобалізації, коли швидкість змін у зовнішньому середовищі зростає, інформаційні технології формують платформу для побудови адаптивного, ефективного та інноваційного управління.

Базовим елементом концепції інтеграції ІТ є визнання їх як стратегічного ресурсу, здатного трансформувати бізнес-моделі, структуру процесів і підходи до прийняття управлінських рішень. Зазначена трансформація включає не лише автоматизацію рутинних операцій, але й глибокі зміни у способах комунікації, обробки інформації та аналізу ринкових тенденцій. Інтеграція ІТ передбачає гармонійне поєднання організаційної культури, технічних можливостей і управлінських практик, що забезпечує досягнення синергії між технологічним і людським капіталом.

Одним із ключових принципів є орієнтація на створення доданої цінності для бізнесу шляхом аналізу, реінженерії бізнес-процесів та їх адаптації до сучасних ІТ-технологій. Застосування інтеграційних підходів, таких як використання ERP-систем, CRM-рішень, бізнес-аналітики, дозволяє підвищити прозорість операцій, оптимізувати витрати та покращити взаємодію з клієнтами [2, 3].

Важливим аспектом інтеграції ІТ у бізнес-процеси є стратегічне планування впровадження технологій. У цьому процесі ключову роль відіграє розробка довгострокових ІТ-стратегій, які враховують специфіку галузі, масштаби бізнесу та рівень технологічної готовності організації. Зазначений підхід дає змогу мінімізувати ризики, пов'язані з впровадженням нових рішень, та забезпечити їх максимальну відповідність потребам організації.

Інтеграція інформаційних технологій також потребує адаптації організаційної структури, що включає створення спеціалізованих підрозділів, залучення ІТ-фахівців та впровадження системи управління змінами. Особливе значення має формування цифрової культури в організації, яка стимулює співробітників до ефективного використання нових інструментів і сприяє розвитку інноваційного мислення. Концептуальні засади інтеграції ІТ у бізнес-процеси визначають напрямки трансформації управлінської діяльності, які забезпечують не лише оперативну ефективність, але й стратегічну гнучкість. Зазначені підходи є основою для створення конкурентоспроможних бізнес-структур, здатних успішно функціонувати в умовах цифрової економіки. Класифікація інформаційних технологій у бізнес-управлінні дозволяє чітко визначити їх функціональне призначення, масштаби застосування та відповідність потребам організації (Рис. 1)

За рівнем управління

- операційні ІТ (для виконання рутинних завдань: автоматизація обліку, складання документів);
- тактичні ІТ (аналітика, управління процесами, підтримка середньострокових рішень);
- стратегічні ІТ (підтримка довгострокового планування, моделювання стратегій, аналіз ризиків).

За функціональним призначенням

- ІТ для управління ресурсами (ERP-системи);
- ІТ для управління відносинами з клієнтами (CRM-системи);
- ІТ для бізнес-аналітики (BI-системи);
- ІТ для управління ланцюгами поставок (SCM-системи).

За технологічною архітектурою

- локальні ІТ (системи, які працюють у межах організації);
- мережеві ІТ (системи, що забезпечують доступ через мережу);
- хмарні ІТ (системи, доступні через інтернет).

За рівнем автоматизації

- автоматизовані системи (підтримують виконання окремих операцій);
- інтегровані системи (об'єднують кілька функцій в одну платформу);
- інтелектуальні системи (використовують штучний інтелект і машинне навчання).

За галузевою спеціалізацією

- загальні ІТ-рішення (підходять для різних галузей);
- галузеві ІТ-рішення (адаптовані до специфіки конкретних галузей, таких як фінанси, будівництво, логістика).

Рис. 1. Класифікація інформаційних технологій у бізнес-управлінні
Укладено автором за [2-6]

Інформаційні технології є ключовим інструментом для оптимізації організаційних процесів у бізнес-структурах. Їх застосування забезпечує зменшення витрат часу та ресурсів, підвищення ефективності виконання завдань, а також якісну координацію між підрозділами. Завдяки використанню ІТ, підприємства можуть впроваджувати інтегровані системи управління, які дозволяють автоматизувати рутинні операції, покращувати контроль за виконанням завдань і зосереджуватися на стратегічному плануванні. Зазначені системи створюють прозоре інформаційне середовище, що мінімізує ймовірність помилок і сприяє своєчасному реагуванню на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Інформаційні технології суттєво трансформували процеси комунікації, координації та контролю в сучасних організаціях, забезпечують оперативний обмін інформацією між співробітниками, незалежно від їхнього географічного розташування, що особливо важливо в умовах глобалізації та дистанційної роботи. Завдяки ІТ, процеси координації між підрозділами стають більш структурованими, а використання таких інструментів, як системи управління проектами, дозволяє чітко визначати завдання, відстежувати їх виконання та швидко вносити корективи. Крім того, ІТ-платформи створюють умови для безперервного контролю за діяльністю організації, забезпечуючи доступ до реального часу аналітичних даних, що є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень [7].

Автоматизація бізнес-процесів через використання інформаційних технологій надає низку стратегічних переваг, таких як зменшення витрат, підвищення точності виконання операцій і зниження ризику людських помилок. Зазначені переваги забезпечують підвищення конкурентоспроможності бізнесу, створюючи умови для швидкої адаптації до змін ринкового середовища. Водночас автоматизація супроводжується певними викликами, серед яких ключовими є необхідність значних інвестицій, технічна складність впровадження, а також можливий опір змін з боку персоналу. Для успішної реалізації автоматизації важливим є поєднання технічних рішень із організаційними заходами, які включають навчання співробітників і побудову ефективної цифрової культури.

Аналіз теоретичних засад та ролі інформаційних технологій у бізнес-управлінні створює передумови для розуміння практичних аспектів їх впровадження. Саме практичний вимір є вирішальним етапом, де визначається реальна ефективність інтеграції ІТ-рішень у діяльність бізнес-структур. Такий процес охоплює стратегічне планування вибору відповідних технологій, врахування специфіки галузі, аналіз ризиків та бар'єрів, а також оцінку досягнення цілей автоматизації. Подальший розгляд зосереджуватиметься на конкретних кроках і реальних прикладах успішного впровадження інформаційних технологій, що ілюструють їхній вплив на організаційну діяльність.

Стратегічне планування ІТ-інструментів для бізнесу є фундаментальним етапом, що визначає ефективність їхнього впровадження та впливу на організаційні процеси. Такий підхід полягає у довгостроковому прогнозуванні потреб бізнесу, аналізі його стратегічних цілей та адаптації технологічних рішень до специфіки діяльності компанії. Від правильності планування залежить не лише функціональність ІТ-систем, але й їх здатність забезпечити конкурентні переваги в умовах динамічних ринкових змін.

Першим кроком у стратегічному плануванні є визначення бізнес-цілей, які ІТ-інструменти мають підтримувати. До таких цілей можуть належати підвищення продуктивності, оптимізація витрат, покращення клієнтського сервісу або створення нових джерел доходів. Вони формують основу для вибору конкретних технологій, таких як ERP для управління ресурсами, CRM для посилення взаємодії з клієнтами чи BI-системи для вдосконалення процесів аналізу даних [3, 6].

Наступним етапом є оцінка існуючих ІТ-ресурсів та визначення їхнього потенціалу для вирішення стратегічних завдань. Аналіз охоплює не лише технічні характеристики, але й організаційний контекст, включаючи рівень підготовленості персоналу, відповідність структури управління новим технологіям та можливість інтеграції з існуючими бізнес-процесами. На основі цього аналізу формулюється план модернізації або впровадження нових ІТ-рішень.

Особливу увагу у процесі стратегічного планування слід приділяти вибору постачальників технологій та розробці дорожньої карти їх впровадження. Важливим аспектом є забезпечення масштабованості ІТ-рішень, що дозволить адаптувати їх до майбутнього зростання бізнесу, та врахування ризиків, пов'язаних із кібербезпекою, технічними збоями або змінами нормативно-правової бази [8].

Зрештою, успішне стратегічне планування ІТ-інструментів забезпечує бізнес-структурам можливість не лише реагувати на виклики сучасного ринку, але й активно формувати нові правила гри, використовуючи інформаційні технології як важливий інструмент конкурентного зростання.

Вибір відповідних ІТ-інструментів є важливим етапом цифрової трансформації бізнесу, оскільки від цього залежить ефективність автоматизації процесів, оптимізація ресурсів та досягнення стратегічних цілей. Кожен інструмент має свої унікальні можливості, сферу застосування та обмеження, що потребує ретельного аналізу для забезпечення максимальної відповідності потребам організації. У Таблиці 1 проілюстровано ключові ІТ-рішення, їх функціонал, галузі використання та можливі виклики при їх впровадженні, слугуючи основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Таблиця 1

Вибір ІТ-інструментів для бізнесу

ІТ-інструмент	Можливості	Сфера застосування	Обмеження
ERP-системи	Інтеграція управління ресурсами, автоматизація бізнес-процесів, прогнозування витрат.	Виробництво, логістика, торгівля, фінанси.	Висока вартість впровадження, потреба у значному навчанні персоналу.
CRM-системи	Управління взаємодією з клієнтами, аналіз продажів, підтримка маркетингових кампаній.	Торгівля, обслуговування клієнтів, сфера послуг.	Вимоги до регулярного оновлення бази даних, складність інтеграції з іншими системами.
BI-системи	Аналітика великих даних, візуалізація показників, підтримка стратегічних рішень.	Стратегічне планування, управління великими підприємствами.	Необхідність якісних вихідних даних, висока складність для малого бізнесу.
SCM-системи	Управління ланцюгами поставок, оптимізація логістики, зниження витрат на транспортування.	Логістика, роздрібна та оптова торгівля.	Високі вимоги до синхронізації з партнерами, складність налаштування під індивідуальні процеси.

Хмарні платформи	Забезпечення доступу до даних у реальному часі, зберігання великих обсягів інформації.	Універсальне застосування у будь-яких галузях.	Залежність від якості інтернет-з'єднання, ризик витоку даних.
Системи кібербезпеки	Захист від кібератак, шифрування даних, моніторинг безпеки інформаційних систем.	Фінанси, медицина, державний сектор, великі корпорації.	Постійна потреба в оновленнях, складність впровадження у вже функціонуючі системи.
Інструменти для командної роботи (наприклад, Slack, Microsoft Teams)	Організація комунікацій, планування завдань, інтеграція з іншими платформами.	Управління проектами, дистанційна робота, комунікація між підрозділами.	Обмежені функції для масштабних організацій, залежність від стабільності роботи платформи.
Інструменти для автоматизації маркетингу (наприклад, HubSpot)	Автоматизація рекламних кампаній, аналіз поведінки клієнтів, управління email-розсилками.	Маркетинг, електронна комерція.	Висока вартість підписки, потреба у налаштуванні під потреби конкретного бізнесу.

Укладено автором за [2-6, 8-10]

Інформація у таблиці допоможе бізнесу оцінити переваги та обмеження ІТ-інструментів залежно від їх потреб, масштабу діяльності та специфіки функціонування.

У сучасному бізнесі інтеграція різноманітних ІТ-інструментів для вирішення специфічних завдань дозволяє досягти високого рівня гнучкості, продуктивності та адаптивності. Застосування комбінацій технологій дає змогу оптимізувати процеси, покращити взаємодію між підрозділами та підвищити якість прийняття рішень. Таблиця 2 ілюструє приклади успішного поєднання ІТ-рішень для розв'язання ключових бізнес-задач, демонструючи їх практичне значення та вплив на ефективність організаційної діяльності.

Таблиця 2

Приклади комбінації ІТ-інструментів для специфічних задач

Задача	Комбінація ІТ-інструментів	Результати застосування
Оптимізація ланцюгів поставок	ERP-системи + SCM-системи + BI-системи	Скоординоване управління ресурсами, оптимізація логістики, прогнозування потреб у поставках.
Покращення взаємодії з клієнтами	CRM-системи + інструменти автоматизації маркетингу + платформи аналітики (BI-системи)	Зростання рівня задоволеності клієнтів, підвищення ефективності маркетингових кампаній, персоналізація сервісу.
Управління проектами та командна робота	Інструменти для командної роботи (Microsoft Teams, Slack) + хмарні платформи + ERP-системи	Координація дій команди в реальному часі, централізований доступ до ресурсів, зменшення часу виконання завдань.

Фінансовий аналіз та прогнозування	ERP-системи + BI-системи + інструменти для аналітики великих даних (Big Data Tools)	Точні фінансові прогнози, покращення управління бюджетом, моніторинг ключових фінансових показників.
Кібербезпека та захист даних	Системи кібербезпеки + хмарні платформи + інструменти моніторингу мережевої активності	Захист конфіденційної інформації, зменшення ризиків кібератак, моніторинг і реагування на потенційні загрози.
Автоматизація виробничих процесів	ERP-системи + IoT-платформи + BI-системи	Підвищення ефективності виробничих процесів, зменшення витрат на управління, моніторинг стану обладнання в реальному часі.
Запуск електронної комерції	CRM-системи + інструменти автоматизації маркетингу + хмарні платформи	Створення інтегрованої платформи для онлайн-продажів, підвищення ефективності реклами, покращення обслуговування клієнтів.

Розроблено автором

У таблиці продемонстровано можливість комбінування різних IT-рішень для виконання конкретних завдань, створюючи синергетичний ефект та забезпечуючи максимальну ефективність управлінських процесів.

Розвиток інформаційних технологій є динамічним процесом, що постійно трансформує підходи до управління бізнесом. Перспективи цього розвитку визначаються інноваціями, здатними забезпечити не лише підвищення ефективності організаційних процесів, але й вирішення глобальних викликів, зокрема сталого розвитку та соціальної відповідальності бізнесу. Ключовим аспектом цифрової трансформації є інтеграція всіх рівнів управління - від операційного до стратегічного - в єдине цифрове середовище. Такий підхід сприяє підвищенню гнучкості, зменшенню витрат та зростанню ефективності роботи з клієнтами й партнерами. Зазначений підхід дозволяє українським підприємствам адаптуватися до умов глобальної конкуренції, зберігаючи при цьому національну ідентичність і цінності.

Інформаційні технології відіграють провідну роль у формуванні бізнес-стратегій, орієнтованих на сталий розвиток. Завдяки їм стає можливим впровадження екологічно орієнтованих практик, зменшення споживання ресурсів і розвиток циркулярної економіки. IT-рішення також дозволяють підприємствам розробляти інноваційні продукти та послуги, які відповідають принципам сталості.

Висновки

Інформаційні технології є фундаментальним інструментом, що забезпечує ефективність, гнучкість і конкурентоспроможність сучасних бізнес-структур. Їх інтеграція в управлінські процеси дозволяє оптимізувати діяльність підприємств, підвищувати продуктивність і впроваджувати інноваційні підходи, які відповідають викликам цифрової епохи. Науковий аналіз показує, що IT-рішення стають не лише засобом автоматизації, але й стратегічним ресурсом, здатним трансформувати бізнес-моделі та сприяти довгостроковому розвитку.

Еволюція інформаційних технологій, від локальних до хмарних систем, демонструє їхній вплив на різні рівні управління - від оперативного до стратегічного. Застосування сучасних технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та big data, розширює

можливості аналізу, забезпечує прозорість операцій і відкриває нові перспективи для розвитку бізнесу.

Цифрова трансформація постає не просто етапом адаптації до змінних умов, а глибокою реорганізацією управлінських підходів і організаційної культури. Українські бізнес-структури мають унікальну можливість використовувати ці процеси для посилення своєї ролі на міжнародних ринках, демонструючи інноваційний потенціал та ефективність інтеграції ІТ.

Впровадження інформаційних технологій також сприяє формуванню сталого розвитку та соціально відповідального бізнесу. ІТ-рішення дозволяють бізнесу ефективніше використовувати ресурси, зменшувати екологічний вплив і забезпечувати прозорість у взаємодії із суспільством. Такі аспекти є важливими для зміцнення соціальної єдності та підвищення міжнародного іміджу України.

Отже, інформаційні технології виступають потужним драйвером розвитку бізнесу, забезпечуючи його адаптацію до сучасних викликів і створення умов для довгострокового успіху. Подальші дослідження в цій галузі мають сприяти виявленню нових можливостей використання ІТ для зміцнення економічного потенціалу та інтеграції України у світовий цифровий простір.

Список використаних джерел

1. Семанюк, В., & Мельник, Н. (2022). Вплив цифрових технологій на інформаційне середовище бізнесу в умовах п'ятої промислової революції. Вісник економіки, (3), 203-212.
<https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/download/1399/1523>
2. Пеннер, С., Римарцов, В., & Лобай, Р. (2024). Інформаційні технології як інструмент стратегічного управління інноваціями в організації. Економіка та суспільство, (67).
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/4759/4700>
3. Оксамитна, Л., & Пряха, Р. (2022). Особливості сучасних ERP-систем управління бізнес-процесами підприємства. Управління розвитком складних систем, (51), 31-40. <http://mdcs.knuba.edu.ua/article/download/273713/269053>
4. Бензерук, В., Прокопенко, Н., & Коваленко, Н. (2024). Економічна ефективність інформаційних систем управління на підприємствах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences, 330(3), 499-504.
<https://herald.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/download/923/939>
5. Терехов, Д. (2023). Стратегічне управління виробничим підприємством з використанням сучасних інформаційних технологій. Modeling the development of the economic systems, (4), 153-158.
<https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/download/252/230>
6. Солодкий, О. (2023). Інформаційні технології в антикризовому управлінні підприємством. <https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/eb02f3f9-a805-4ad1-a2c5-007349797c24/download>
7. Корнеєва, М. С., Бутенко, Н. Ю., & Бутенко, Н. Ю. (2020). Удосконалення управління знаннями в бізнес організації. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: Зб. Матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс].-К.: КНЕУ, 2020. 357,[1] с. ISBN 978-966-926-325-1, 65.
<https://ir.kneu.edu.ua/bitstreams/3ae37269-ef49-46b4-8443-c19fcc49cf11/download>
8. Шматковська, Т., Коробчук, Т., & Борисюк, О. (2023). Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. Економіка та суспільство, (53).
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/2678/2593>
9. Кащевський, В. (2024). Вплив цифровізації ринку праці на забезпечення економічної безпеки підприємства: тенденції й динаміка змін. Наука і техніка

- сьогодні, (5 (33)).
<http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/download/11794/11854>
10. Петренко, Ю. А., & Жабін, О. Ю. (2024). Аналіз стандартної автоматизації бізнес процесів підприємств та автоматизації з використанням штучного інтелект. <https://dspace.khadi.kharkov.ua/bitstreams/3d9a1321-52b2-47ef-ac4e-8efae89bc5c2/download>